



## Carne de ave etiquetada sin antibióticos

*¿Cuánto más están dispuestos a pagar los consumidores italianos por la carne de ave producida sin el uso de antibióticos?*

### Problema

Según las estadísticas europeas, Italia se encuentra en el grupo de países de la UE con mayor uso de antimicrobianos (UAM) en la ganadería y esto puede aumentar los riesgos de propagación de patógenos que desarrollan resistencia a los antimicrobianos (RAM) en el medio ambiente y a lo largo de la cadena de suministro agroalimentario. Sin embargo, en el país, las instituciones públicas y los operadores privados están tomando medidas para mejorar esta situación y se están produciendo cambios relevantes. Un ejemplo es el de la industria avícola, que ha logrado importantes avances en el bienestar animal y la bioseguridad de las granjas y ha aumentado la producción de carne y huevos etiquetados como libres de antibióticos, obteniendo una reducción de más del 80% del UAM. Pero, ¿cuánto más están dispuestos a pagar los consumidores italianos por la carne de pollo producida sin el uso de antibióticos?

### Antecedentes

En Italia, desde 2016, las principales cadenas de supermercados proponen líneas de productos animales obtenidos sin o con un uso reducido de antibióticos en las granjas, que registraron un aumento del 203% en las ventas entre 2017 y 2019. En el mercado de la carne de ave, alrededor del 40% de las ventas totales son de producción certificada obtenida sin usar antibióticos (estimaciones de 2020). Las instituciones sanitarias, los responsables políticos y las partes interesadas privadas fomentan las iniciativas para un uso más prudente. Aunque los minoristas exigen cada vez más productos sin antibióticos a los actores de sus cadenas de suministro, el UAM en los animales de ganadería continúan en niveles elevados en Italia.

### Solución

Para identificar el precio superior que los consumidores están dispuestos a pagar por la carne producida sin antibióticos, se desarrolló un modelo de precios hedónicos. La recogida de datos se llevó a cabo mediante la observación directa de las unidades de muestra (pechuga de ave envasada en bandejas) en supermercados de Forlì, Bolonia, Cesena y alrededores. Las 173 observaciones de productos permitieron identificar 75 atributos del producto. Dichos atributos se agruparon en 14 variables utilizadas en el modelo final. La validez de estas variables para definir los precios se discutió con el personal de calidad y marketing de dos grandes integradores de aves de corral: Amadori y Guidi, dos de las grandes empresas avícolas de Italia.

### Autores

Massimo Canali, Enrico Sbaragli, Maurizio Aragrande, Caetano Luiz Beber, Sara Capacci  
[Università di Bologna](http://www.unibo.it)

Contacto de email:  
[massimo.canali2@unibo.it](mailto:massimo.canali2@unibo.it)

### Publicación

[“Consumers’ Willingness to Pay for Meat Produced Without Using Antibiotics: A Hedonic Price Analysis in Italian Supermarkets”](#) World One Health Congress 2020

### Recursos adicionales

<https://worldonehealthcongress.org/>

### Palabras Clave

Etiqueta sin antibióticos, precios hedónicos, consumidores italianos, carne de ave, uso de antimicrobianos, resistencia a los antimicrobianos

### Imágenes



*Se recogieron datos sobre los precios y las características de comercialización de la pechuga de pollo en los supermercados de tres ciudades del norte de Italia.*





## Resultados

Los resultados del estudio indican que los consumidores italianos están dispuestos a pagar un 14,6% más por las pechugas de pollo producidas sin el uso de antibióticos y con normas de bienestar animal mejoradas con respecto a productos similares que no reivindican estas características. El atributo que tiene un efecto más positivo en el precio es la etiqueta "ecológica", con un aumento medio del 66,4% respecto a los productos no ecológicos.

## Recomendaciones prácticas

- Las etiquetas libres de antibióticos son una herramienta importante para informar a los consumidores y promover la reducción de UAM.
- Sería útil verificar el nivel de concienciación de los consumidores respecto a la posibilidad de utilizar antibióticos en la producción animal ecológica;
- Las iniciativas para mejorar la concienciación de los consumidores sobre el uso de antibióticos en la producción ganadera y las medidas que garantizan la trazabilidad de las UAM y la ausencia de residuos en todos los productos comercializados apoyarían las compras conscientes e informadas.

## Aplicación en la explotación

- Los productores, las empresas de transformación y los minoristas deben promover las cadenas de suministro sin antibióticos, ya que los consumidores aprecian esta característica del producto;
- Los veterinarios y los operadores de salud pública deberían motivar un uso más prudente de los antimicrobianos en la producción animal y concienciar a los agricultores y a los operadores de la cadena de suministro sobre los riesgos de la RAM;
- La asistencia técnica a los agricultores es necesaria para orientar y promover las mejoras en el bienestar animal y la bioseguridad;
- Los incentivos a las inversiones en las explotaciones agrícolas apoyarían y permitirían esos cambios.

## Sigue a ROADMAP

